

Муниципальное бюджетное учреждение
«Хатьинская средняя общеобразовательная школа имени Н.И.Прокóпьева»

Рассмотрено
на педагогическом Совете
от 24 июня 2016
протокол № 9

Утверждено
директор школы
Николаев Л.А.
« » 201 г.



ПРОГРАММА СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ

ОБУЧАЮЩИХСЯ
(2016-2019гг.)

ПРОГРАММА СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Пояснительная записка

Разработанные материалы программы социализации и профориентации основаны на требованиях к результатам освоения основных образовательных программ начальной и основного общего образования. Обеспечена преемственность с программой духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на начальной ступени общего образования, а также согласованность с программой духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на основной ступени общего образования.

Программа социализации и профориентации обучающихся учитывает возрастные особенности учащихся и основные жизненные задачи возраста, отечественные воспитательные традиции, базовые российские ценности, с учетом современных социокультурных условий развития детства в современной России.

Социализацию можно определить как процесс операционального овладения учащимся набором программ деятельности и поведения, характерных для культурных традиций, существующих в актуальном для него жизненном пространстве, а также усвоение им выражающих эти традиции знаний, ценностей и норм (в том числе профессиональных), необходимых для взаимодействия и сотрудничества с носителями иных традиций на основе толерантности и межкультурного (в том числе межэтнического) диалога.

Проблема осознанного выбора будущей профессии как призвания сегодня достаточно актуальна, поскольку подростки, как и взрослое население, в связи с большой конкуренцией на рынке труда буквально «цепляются» за любую возможность трудоустройства, а ключевыми моментами в выборе профессии, как правило, являются престижность и высокая зарплата.

Подростковый возраст, характеризующийся глубокими изменениями в сфере познания, деятельности и системы взаимоотношений, совпал у современного поколения подростков с периодом преобразования общественного сознания, с возникновением новых ценностных ориентаций и возрождением забытых ценностей.

Подростки, в возрасте 12-15 лет переживают глубочайшую гормональную перестройку, которая влияет на все сферы жизнедеятельности организма и существенно изменяет характер их социально-психологических связей и отношений с внешней средой. Как известно, именно на начало этого возрастного периода приходится бурный рост показателей правонарушений и преступности (в том числе на национальной почве), употребление табака, алкоголя, а несколько позже – наркотиков. Именно в этом возрасте подростки начинают создавать свои субкультурные сообщества, нередко асоциального и криминального толка. Нет сомнений, что характер и интенсивность подобных проявлений напрямую связаны с издержками их предшествующей социализации, с качеством усвоенных духовно-нравственных идеалов и ориентиров (и их искаженных форм).

Завершение этого периода знаменуется для каждого обучающегося первым в его жизни социальным самоопределением: продолжать ли получение полного общего образования в школе или выбрать иную образовательную траекторию, поступив в учреждение начального или среднего профессионального образования. Речь идет о выборе человеком собственного будущего, о выборе профессии, что зависит от качества его социализации.

На финальном отрезке подросткового возраста (14-15 лет) происходит бурное предъявление индивидом обществу своих качеств, почти латентно складывавшихся в течение более чем десятилетней социализации в семье, детском саду, школе и социуме. Подросток нуждается в общественном признании накопленного к этому времени своего жизненного опыта и требовательно предпринимает первую в жизни сознательную

попытку социального самоутверждения. Он ощущает силу и право открыто и во всем полноте продемонстрировать свое отношение к миру – через поступки, суждения и выбор поведенческих стратегий.

В то же время, период окончания школы характеризуется для школьников активизацией процессов личностного, жизненного и профессионального самоопределения, становлением его внутренней позиции как устойчивого отношения к себе (согласование себя настоящего и выбираемого будущего), отношения к людям, отношения к миру и к различным видам деятельности (ориентирование на профессиональных стереотипах и версиях профессионального будущего).

Основные компоненты системы профориентации школьников

Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий, учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

В профориентации, являющейся комплексной проблемой, выделяются экономический, социальный, психологический, медико-физиологический аспекты. **Экономический аспект** профориентации направлен на изучение демографической структуры трудовых ресурсов рынка труда, условий, повышающих его производительность, причин брака, аварийности, ущерба производству в результате низкого интереса, отсутствия мотивации, профессиональной непригодности работников. **Социальный аспект** профориентации связан с выявлением общественного мнения касающегося популярности, привлекательности, престижа различных профессий в глазах молодежи и других возрастных категорий, удовлетворенностью (неудовлетворенностью) работой, выбранной профессией.

Психологический аспект профориентации предполагает изучение психологических сторон профессиональной пригодности, выявление профессионально значимых свойств личности. Медико-физиологический аспект профориентации связан с определением психофизиологических особенностей человека, состояния его здоровья, позволяющих выполнять определенную профессиональную деятельность.

Педагогический аспект профориентации предполагает поиск решения воспитательных задач, путей и методов ее проведения. Профориентация как целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к выбору профессии основывается на идее концептуального характера – взаимосвязи диалогического и воспитательного подходов. Она исходит из следующих принципов: сознательности, соответствия, активности, развития и ставит задачи сформировать готовность к общественно-полезному труду и готовность к выбору профессии.

Принципы и особенности организации содержания социализации и профориентации обучающихся

Принцип учета личностных особенностей и способностей обучающегося в процессе профориентации предполагает опору на половые, возрастные, индивидуально-личностные особенности обучающегося при выборе профессии. **Принцип идентификации.**

Идентификация – устойчивое отождествление себя со значимым другим, стремление быть похожим на него, на успешного в профессии человека. В подростковом возрасте идентификация является ведущим механизмом развития ценностно-смысловой сферы личности. Профориентация и социализация личности подростка поддерживают друг друга. В этом случае срабатывает идентификационный механизм, происходящий: проециция собственных возможностей на образ значимого другого, что позволяет

подростку увидеть свои лучшие качества, пока еще скрытые в нем самом. Он уже
осуществившиеся в образе другого

Принцип полицубъектности профориентации и социализации.

В современных условиях процесс профориентации и социализации личности имеет
полицубъектный, многомерно-деятельностный характер. Подросток включен в различные
виды социальной, информационной, коммуникативной активности, в содержании которых
присутствуют разные, нередко противоречивые ценности и мировоззренческие установки.
Эффективная организация профориентации и социализации современных подростков
возможна при условии согласования социально-педагогической деятельности различных
общественных субъектов: школы, семьи, учреждений дополнительного образования,
культуры и спорта, традиционных религиозных и общественных организаций и др. При
этом деятельность педагогического коллектива школы в организации социально-
педагогического партнерства должна быть ведущей, определяющей цели, содержание,
формы и методы социализации и профориентации обучающихся в учебной и
внеучебной, внешкольной, общественно значимой деятельности. Социально-
педагогическое взаимодействие школы и других общественных субъектов осуществляется
в рамках данной программы.

Принцип сознательности в выборе профессии выражается в стремлении удовлетворить
своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и
принести как можно больше пользы обществу.

Принцип активности в выборе профессии характеризует тип деятельности личности в
процессе профессионального самоопределения. Профессию надо активно искать самому.
В этом большую роль призваны сыграть: практическая проба сил самих учащихся в
процессе трудовой и профессиональной подготовки, советы родителей и их
профессиональный опыт, поиск и чтение литературы, работа во время практики и многое
другое.

Принцип развития отражает идею выбора такой профессии, которая давала бы личности
возможность повышения квалификации, увеличение заработка по мере роста опыта и
профессионального мастерства, возможность активно участвовать в общественной работе,
удовлетворять культурные потребности, потребность в жилье, отдыхе и т.п. На основе
этих принципов и должна строиться программа профориентации подростков.

Принцип систематичности и преемственности – профориентационная работа не
должна ограничиваться работой только со старшеклассниками. Эта работа ведется
непрерывно по выпускной класс

Цели и задачи социализации и профориентации обучающихся на ступени основного общего образования

Целями социализации и профориентации обучающихся на ступени основного общего
образования, исходя из приоритета личности перед группой и коллективом, являются:
- освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей,
соответствующих ведущей деятельности данного возраста, норм и правил общественно
поведения.

- формирование готовности обучающихся к сознательному выбору направления
своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами
индивидуальными особенностями и способностями, с учетом социокультурной и
экономической ситуацией.

Задачи социализации и профориентации

- Формирование у обучающихся личностных качеств, необходимых для конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе с учётом правовых норм, установленных российским законодательством.
- Расширение кругозора учащихся о мире профессий и специальностей, о рынке труда в условиях безработицы и конкуренции.
- Изучение склонностей, способностей, коммуникативных навыков учащихся, необходимых в профессиональном выборе и выборе дальнейшего обучения.
- Оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- Формирование общественно-значимых мотивов выбора профессии.

Сроки реализации программы социализации и профориентации

Программа социализации и профориентации обучающихся предполагает реализацию в 11 классах с 2016-2019 гг.

Направления работы

Диагностическое направление включает:

- Изучение особенностей личности (потребности, склонности, способности, черты характера, темперамента, состояния здоровья учащихся), эмоционально-волевой сферы и особенностей социальных отношений.
- Изучение профессионального самоопределения школьников (профессиональные интересы, профессиональной направленности, профессиональных намерений), мотивов выбора профессии.
- Изучение удовлетворённости организацией профильного обучения по индивидуальным учебным планам.
- Изучение приоритетов подростков, различных жизненных ценностей.
- Удвоенная индивидуальная психодиагностика по запросу учащихся их родителей и педагогов.

Консультативное направление включает:

- Актуализация процесса личностного и профессионального самоопределения. Повышение психологической компетенции.
- Ознакомление с результатами диагностики профессиональных предпочтений учащихся с родителями, педагогов, администрации.
- Выработка рекомендаций по выбору элективных курсов, профиля обучения и организации образовательного процесса.
- Групповые и индивидуальные консультации по результатам диагностики, по вопросам самоопределения школьников, способов разрешения проблемных ситуаций.

Информационно - просветительское направление включает:

- Пропаганда сведений о мире профессий, ознакомление с правилами выбора профессии.